**Перспективы развития российского экспорта «виртуальной воды»**

Демин А.П.

Институт водных проблем РАН

Водные ресурсы играют важнейшую роль в осуществлении прав на достаточное питание, безопасную питьевую воду и санитарные услуги. Вода надлежащего качества и количества чрезвычайно важна для производства продовольствия (рыбного хозяйства, растениеводства и животноводства), пищевой промышленности, обработки и приготовления пищи, а также нормального функционирования экосистем. Но **дальнейшее развитие орошения сталкивается с дефицитом вод, растущим спросом на воду со стороны населения и объектов экономики.**

По нашим оценкам, в 2015 г. только в Азии более 1,7 млрд. человек в 19 странах жило в условиях водного стресса и дефицита. Судя по темпам роста населения, в ближайшие 5-7 лет в условиях водного стресса будет жить Афганистан, а с 2017 г. уже живет Иран.

**За 1950-2010 гг. 60% мирового прироста водопотребления приходится на сельское хозяйство.** Если рассматривать этот процесс в территориальном аспекте, **то прирост водопотребления в Азии почти вдвое превысил суммарный прирост водопотребления во всех остальных частях света.**

Во многих странах принимаются меры, направленные на повышение уровня водообеспеченности сельского хозяйства: повышение сельскохозяйственной продуктивности водных ресурсов, повторное использование сточных вод, использование соленых вод, строительство водохранилищ, импорт «виртуальной» воды и др.

**Импорт скрытой в конечном продукте воды – существенная возможность смягчения водного стресса. Импорт 1 т пшеницы, например, эквивалентен импорту 1000 т воды, а 1т риса – 2–5 тыс. т воды.** **В результате для стран, испытывающих водный голод, наиболее эффективным способом импорта воды становится импорт зерна при его нынешних ценах.**

**Торговля «виртуальной водой» способствует сбережению водных ресурсов странами-импортерами, а также экономии воды в глобальном масштабе – благодаря разнице в продуктивности воды между странами-экспортерами и импортерами.**

**Для некоторых стран торговля «виртуальной водой» стала неотъемлемой составной частью стратегии национальной продовольственной безопасности.** Для развивающихся стран в целом импорт виртуальной воды в 2025 г. намечается в размере 12% объема воды, расходуемой на орошение.

**Мировой объем «виртуальной воды», связанной с международной торговлей товарами, составляет 1 600 км3/год. Около 80% от объема «виртуальной воды» приходится на долю торговли сельскохозяйственными товарами, оставшаяся часть приходится на долю торговли промышленными товарами.**

**Рост численности населения и повышение уровня жизни в развивающихся странах приведет к увеличению потребления продуктов питания, в частности, более дорогостоящих продуктов, таких как фрукты, овощи и продукты питания животного происхождения (мясо, молоко, яйца и рыба). По прогнозам ФАО, мировой спрос на продукты питания животного происхождения увеличится на 76% в период с 2005-2007 по 2050 годы; в то же время мировой спрос на зерно увеличится на 48%. В формировании тенденций в мировом сельском хозяйстве ведущую роль будет играть Азия, где проживает 60% населения мира и где наблюдается быстрый рост объема располагаемых доходов.**

Привычный для Азии демографический рост, сопровождаемый урбанизацией, в последнее десятилетие дополнился значительным повышением уровня благосостояния населения. Сочетание этих факторов привело к резкому росту спроса на многие виды продукции и превратило Азию в самый быстрорастущий и перспективный рынок.

***Россия может стать одним из лидеров на рынке водоемкой продукции.*** **Прежде всего, это актуально для сельскохозяйственной продукции. Ряд ресурсов, которые необходимы для сельского хозяйства, в последнее время стали дефицитными. В первую очередь, к ним относятся пахотные земли. Под пашню может быть использовано лишь 9% земной поверхности, а освоение под растениеводство других территорий чрезвычайно затратно.**

С середины 1990-х гг. площадь пашни в мире, приходящаяся на одного человека, сократилась на 50%. Не менее значимо для рентабельного сельскохозяйственного производства наличие достаточного количества пресной воды. **Россия в этом обладает рядом неоспоримых преимуществ, поскольку богата и земельными, и водными ресурсами (9% мировых пахотных земель, 55% площади черноземных почв и 20% мировых пресных водных ресурсов).**

Значительная поддержка сельского хозяйства со стороны государства в последние годы привела к существенному росту производства сельскохозяйственной продукции и росту экспорта продовольствия. Экспорт зерна – основная статья российского продовольственного экспорта. За последние 10 лет экспорт увеличился с 12-13 до более 30 млн. т.

В 2016 календарном году общий объем экспорта зерна (без зернобобовых культур), составил 34,9 млн. т. Ведущими покупателями зерна в 2016 г. были Египет, Турция, Бангладеш, Иран и др. Из двенадцати главных стран-покупателей восемь находятся в Азии.

**Россия имеет колоссальные резервы как для расширения посевных площадей, так и для повышения продуктивности зерновых культур (в 2–2,5 раза).** Площадь пашни, пригодной для введения в сельскохозяйственный оборот составляет 11,8 млн. га. Если занять ее зерновыми культурами, можно произвести дополнительно 26 млн. т зерна. Огромный резерв повышения урожайности - увеличение объема вносимых минеральных удобрений. В нашей стране производится в среднем от 18 до 20 млн. т удобрений, а вносится лишь 2,5 млн. т, остальное экспортируется. Сегодня более половины посевных площадей у нас засеваются вообще без внесения минеральных удобрений.

Россия в ближайшие десять лет должна увеличить производство зерна до 150 млн. т в год, что позволит существенно увеличить его экспорт. Будет расширяться географию поставок. Наряду с традиционными рынками, а это Ближний Восток и Северная Африка, ожидается увеличения экспорта в Китай (основной покупатель зерна в мире), другие азиатские страны. Среди ведущих мировых импортеров пшеницы наиболее высокие темпы роста за последние пять лет показывает Индонезия. В 2016 г. РФ вела активную работу по расширению поставок зерна в Индонезию.

**Россия – единственная страна в мире, которая может быстро нарастить выпуск сельскохозяйственной продукции. В отличие от основных конкурентов, мы смогли сохранить наше сельское хозяйство свободным от чрезмерного использования пестицидов и удобрений, а также применения ГМО (в России на законодательном уровне запрещено выращивание и разведение генетически и инженерно–модифицированных растений и животных). Поэтому перед ней открыто новое «окно возможностей»: наша страна может стать мировым лидером на рынке здоровых продуктов питания.**

Перспективный товар, в производстве которого Россия может преуспеть – мясо. По прогнозам специалистов, к 2050 г. потребление мяса на душу населения в Азии может увеличиться в 2 раза. Производство мяса требует огромного количества воды (около 15 000 л на 1 кг), которым азиатские страны не располагают.

Ощутимое развитие мясной отрасли в последние годы создало стимулы к экспорту российского мяса – птицы и свинины. По расчётам, к 2020 году производство скота и птицы на убой в живом весе вырастет на 10% и достигнет 15 млн. т. Глобальный спрос на мясо будет продолжать расти, и наша страна должна занять на этом рынке свою нишу. Ключевым рынком, как для России, так и для мира в целом будет КНР.

Снижение качества воды в источниках привело к резкому росту потребления бутилированной питьевой и минеральной воды (БПВ) в развитых странах в конце XX века и немного позже - в странах Азии. Китай сильно страдает от недостатка воды, особенно его северная часть. Население ежегодно увеличивается на 6–7 млн. человек, несмотря на сдерживающую демографическую политику. На душу населения Китая приходится в три раза меньше запасов воды, чем в среднем в мире. Из 660 городов страны 400 испытывают постоянную нехватку воды, причем 110 городов, включая столицу, – острую нехватку.

Около 3/4 населения в сельской местности по-прежнему пьет небезопасную для здоровья воду. **Именно с этой точки зрения следует рассматривать вопрос о перспективах экспорта в КНР питьевой воды из России.** В 2014 г. Китай являлся первым в мире по величине потребителем БПВ (15,3% мирового рынка), Индонезия – четвертым (7,6%), Таиланд – шестым (5,9%), Индия – десятым – (2,8%). Фактически Азия стала крупнейшим региональным рынком в 2011 году, обогнав Северную Америку по объемам потребления БПВ.

Рынки бутилированной воды в Южной и Восточной Азии являются самыми быстрорастущими в мире. Если в целом по миру среднегодовой темп роста продаж воды за 2000–2005 гг. составил 8,7 %, то в Индонезии он равнялся 12,1%, Китае – 16,5 %, а в Индии – 23,4 %. Схожие пропорции наблюдались и позже.

Китайские эксперты считают, что возможность поставок вод из РФ при умелой маркетинговой политике и систематической рекламно-информационной поддержке может стать весьма интересной для российской стороны уже в ближайшей перспективе, и российским производителям стоит более пристально рассмотреть вопрос выхода на этот практически необъятный зарубежный рынок. **Дефицит безопасной качественной питьевой воды в Китае и Индии будет только нарастать, и Россия должна воспользоваться своими конкурентными преимуществами.**

**Надвигающийся глобальный водный кризис формирует исключительно благоприятные условия для водообеспеченных стран, поскольку неизбежен рост спроса и цен на водоемкую продукцию.** Вполне вероятно, что производство именно такой продукции станет доминирующим направлением для российской экономики в «постнефтяной» период.